

2. Kristal Şehir

VE BAŞARI ÖDÜLLERİ



LUNAMEDYA



Biz Kimiz!

The logo for LUNA MEDYA features a stylized 'G' icon followed by the text 'LUNA MEDYA' in a bold, teal, sans-serif font.

LUNA MEDYA

Yaklaşık 15 yıldır Türkiye'nin en önemli televizyon kanallarında sektörel programlar yapan, markalar ve kişilerin medya çalışmalarını başarılı bir şekilde yürüten Luna Medya organizasyon alanında da başarılı işlere imza atıyor.

The logo for RATEL MEDYA features a stylized film strip icon with the text 'RATEL' in a bold, orange, sans-serif font, and 'm e d y a' in a smaller, black, sans-serif font below it.

RATEL MEDYA

Uzun yıllar Türkiye'nin en önemli televizyon kanallarında sektörel programlar yapan, markalar ve kişilerin medya çalışmalarını başarılı bir şekilde yürüten Ratel Medya, organizasyon alanında da başarılı işlere imza atıyor.

The logo for LUNA MEDYA features a stylized 'G' icon followed by the text 'LUNA MEDYA' in a bold, teal, sans-serif font.The logo for RATEL MEDYA features a stylized film strip icon with the text 'RATEL' in a bold, orange, sans-serif font, and 'm e d y a' in a smaller, black, sans-serif font below it.

Biz Kimiz!



RATEL MEDYA

Kurucu Ortak

Hakan Başak

hakanbasak@ratelmedya.com

www.ratelmedya.com



RATEL MEDYA

Kurucu Ortak

Soner Zorluoğlu

sonerzorluoglu@ratelmedya.com

www.ratelmedya.com

LUNA MEDYA

Ajans Başkanı

Veysi Uluyer

veysel.uluyer@lunamedya.com

www.lunamedya.com



LUNA MEDYA



Şehrin En İyileri Ödüllendiriliyor!

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödülleri 13.03.2023'te Topkapı Hilton Hotel'de; Buket Aydın ve Yavuz Seçkin'in sunumuyla gerçekleştirilecek.

İş, siyaset, medya ve cemiyet hayatından birçok ismin katılacağı 2. Kristal Şehir ve Başarı Ödülleri Töreni'nde Ezgi Aşık kırmızı halı röportajlarıyla geceye renk katacak.

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödülleri Töreni'nde adil olunması açısından teknoloji, iş, sanat, ve medya dünyasının ödül kazananları, her biri sektörde ve alanında uzman jüri üyeleri tarafından belirlenmektedir.

Doğru ve adil karar verilmesi için Organizatörler tarafından sektöre/alana hakim jüri üyelerinin karar vermesi uygun bulunmuştur

Böylece jüri üyelerinin eleğinden geçen marka ve kurumlar ödül almaya hak kazanacaktır. **Ödül törenlerine yeni bir soluk getirmek amacıyla** organize ettiğimiz 2. Kristal Şehir ve Başarı Ödülleri Töreni'nde jüri üyelerimizin onayından geçen marka ve kurumlar hizmetlerinin karşılığı olarak ödüllendirilmiş olacaktır.

 LUNA MEDYA



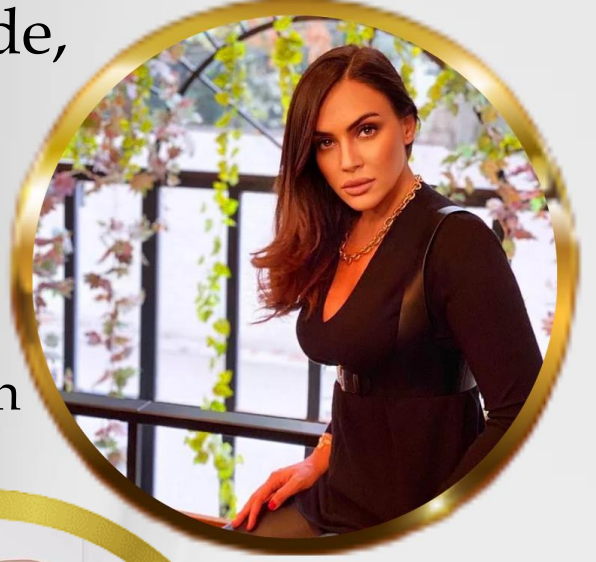
Etkinlik Programı

Buket Aydın ve Yavuz Seçkin'in sunumuyla düzenlenecek ödül töreninde, Kırmızı Halı'da da Ezgi Aşık yer alacak.

18:00-19:00 Kokteyl

19:15-21:15 Gala Yemeği ve Tören

21:30-23:00 Konser



2. KRİSTAL ŞEHİR VE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ

ÖDÜL TÖRENİ ÖNCESİNDE VE ESNASINDA YAPILACAKLAR

Ödül töreni öncesinde şirketinizin faaliyetleri, çalışmalarından oluşan görüntülerle şirketinizi anlatan özel bir video hazırlanacaktır. Hazırlanan video ile ödül aldığınıza dair duyuru yapabileceksiniz.

Ödül töreninin olduğu akşam size özel çekimler gerçekleştirilecektir. Tören esnasında sahneye çıkışınız, ödül alırken Buket Aydın ve Yavuz Seçkin ile sahnedeki konuşmanız ve kırmızı halıda Ezgi Aşık ile röportaj gerçekleştirirkenki bu özel anlarınız için hem video hem de fotoğraf çekimleri gerçekleştirilecektir.

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni'nde konukların fotoğraf çekildiği ve röportajların yapıldığı panolarda marka logosu yer alacak.

Tören öncesi reklam çalışmalarının yapılacağı TV kanalları:

LUNA MEDYA



2. KRİSTAL ŞEHİR VE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ

TÖREN SONRASINDA YAPILACAKLAR

Tören esnasında size özel yapılan video ve fotoğraf çekimlerinden dijital medyada kullanmanız üzere 3 adet video hazırlanacak. İlk video tören gecesi görüntüleriniz ve tören konuşmanızdan, ikinci video ise tören sonrası gerçekleştireceğiniz röportajdan oluşacak.

Tören gecesi çekilen görüntülerinizden 1 adet 15 saniyelik size özel spot reklam videosu hazırlanacak ve Türkiye'nin en önemli ekonomi ve haber kanallarında yayınlanacak.

Yayın olacak kanallar:

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni'ne dair ödül alan markaların ismi ve kategorileri yer alacak şekilde Hürriyet, Milliyet, Takvim ve Türkiye gazetelerinin dijital haber sitelerinde haber yapılacaktır.

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni'nin ardından Türkiye'nin en çok takip edilen internet haber sitelerinde törene özel yayınlar yapılacaktır.

Cemiyet hayatının, medya dünyasının ve ünlü isimlerin katılımından dolayı haber olarak medyada geniş yer bulacak olan 2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni'nde markalarla ilgili özel bir medya planı hazırladık. Hazırladığımız bu organizasyon ile ödül alan markaların ödül kazandığıyla ilgili haberlerin medyada kalıcı olarak yer almasını planlamaktayız.

G LUNA MEDYA



2. KRİSTAL ŞEHİR VE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ



2. KRİSTAL ŞEHİR VE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ

2. KRİSTAL ŞEHİR VE BAŞARI ÖDÜL TÖRENİ MARKA VE KATILIMCI BELİRLEME İLKELERİMİZ

2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni kapsamında düzenlenen gala gecemiz ve ödül törenimizde Türkiye geneli ve uluslararası alanda faaliyet gösteren seçkin markalar yer alabilmektedir.

Gala gecemizde belirlenen kategorilerden sadece bir marka yer alabilecektir. Aynı sektörde faaliyet gösteren markalar aynı kategorilerde değerlendirmeye alınmayacak ancak farklı kategorilerde yer verilecektir.

Değerlendirme yaparken ve kategoriler belirlenirken her marka tüm yönleri ile incelenip etik değerler göz önünde bulundurulurken sunum yapılacaktır.

Bütün markalar aynı aşamalardan geçtikten sonra değerlendirmeye alınacaktır.

Marka teklifimizi kabul etse de teklif onayından sonra marka hakkında basına yansıyan herhangi olumsuz bir haber söz konusu olursa kurul, katılımcı kurumdan savunma isteyecek ve yeterli derecede ikna edilmediği takdirde kurul teklifi tek taraflı iptal edebilecektir.

Belirlenen seçkin markalar kendi kategorilerinde geniş saha araştırmaları sonucu belirlenmektedir. Her marka faaliyet gösterdiği alanda ayrı ayrı araştırmalara tabi olmaktadır. (Saha anketi, müşteri memnuniyeti, marka bilinirliği, ticaret hacmi, ihracat kapasitesi, ulusal ve uluslararası yatırımlar, borsa risk analizleri, son tüketici analizleri vs.)

MARKA BELİRLEME İLKELERİMİZ

- 1 SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ VE LİDER MARKALAR ARASINDA YER ALMASI
- 2 ULUSAL VE ULUSLARARASI ALANDA FAALİYET GÖSTERMESİ VE ÜLKE EKONOMİSİNE KATKISI
- 3 FAALİYET GÖSTEDİĞİ ALANDA YENİLİKÇİ, ÇEVRE DUYARLILIĞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ MODELİ BELİRLEMESİ
- 4 ŞİRKET OLARAK AR-GE VE İNOVATİF ÇALIŞMALARLA GENİŞ YER VERMESİ
- 5 ŞİRKETLER ARASI REKABET ETİK KURALLARINA UYGUN DAVRANMASI
- 6 TOPLUMSAL DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNE SAHİP OLMASI
- 7 TİCARİ HUKUK SUÇU İŞLEMEMİŞ OLMASI

LUNA MEDYA



2. Kristal Şehir ve Başarı Ödül Töreni

Tüm Hakları Saklıdır.

 LUNA MEDYA

